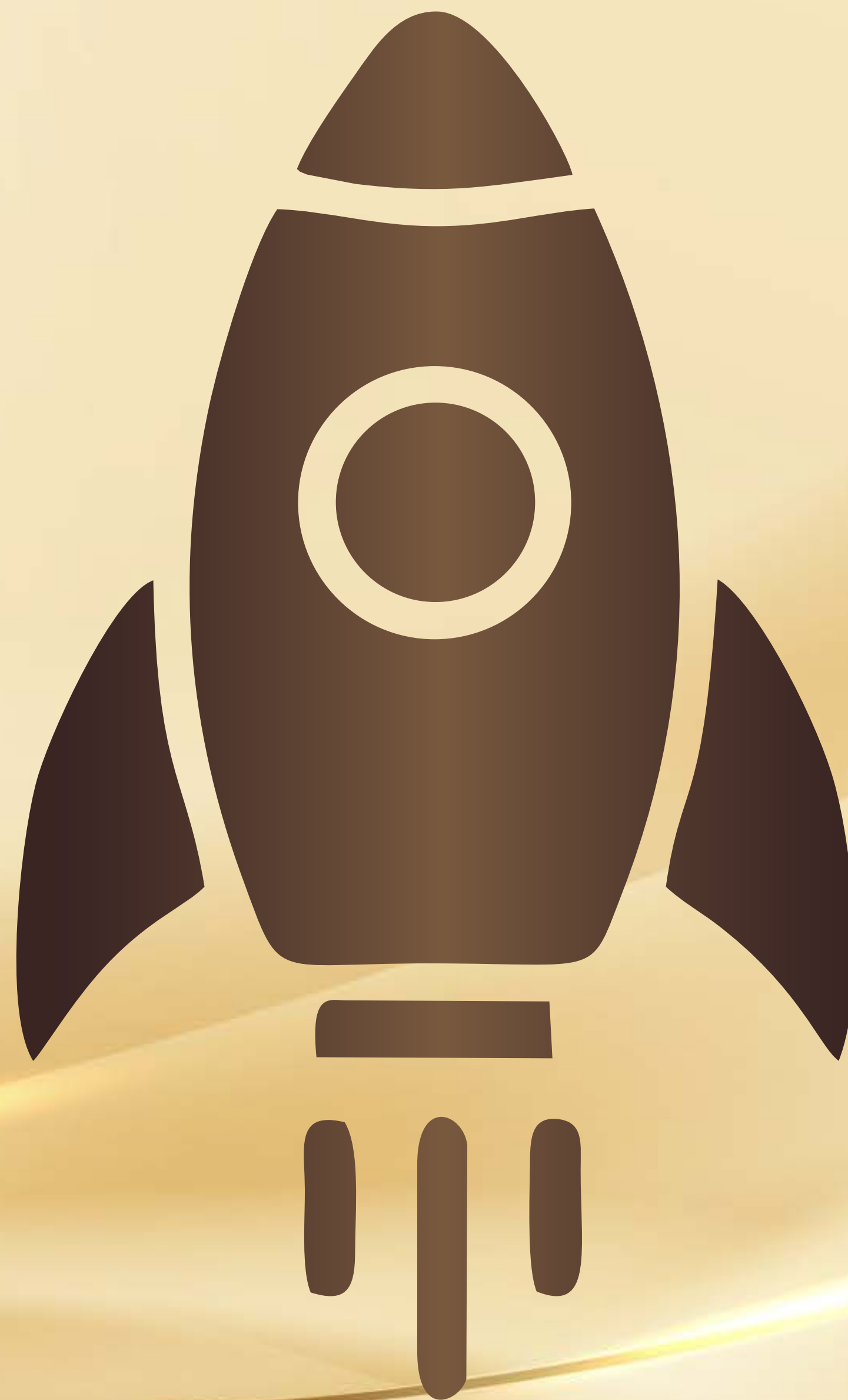




ИСТОРИЯ GLORYON



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

Формирование профессионального штата разноплановых сотрудников

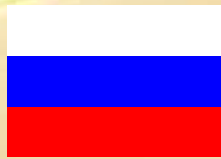




2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

1999

**Открытие
контрактного
производства
в России** 



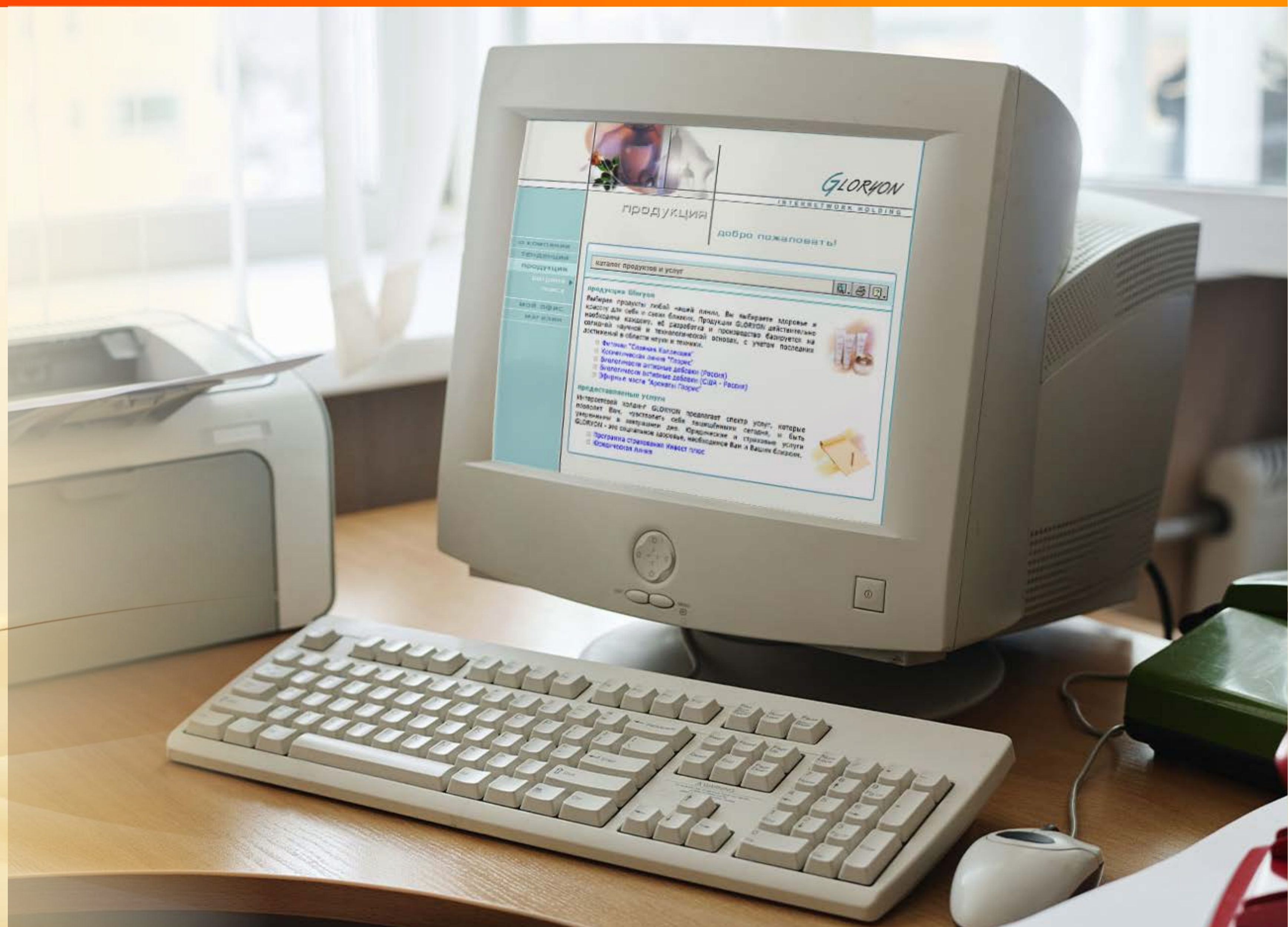


2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

2000

**Открытие
корпоративного
сайта с интернет-
магазином и
личными виртуаль-
ными офисами
партнеров**





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

2000

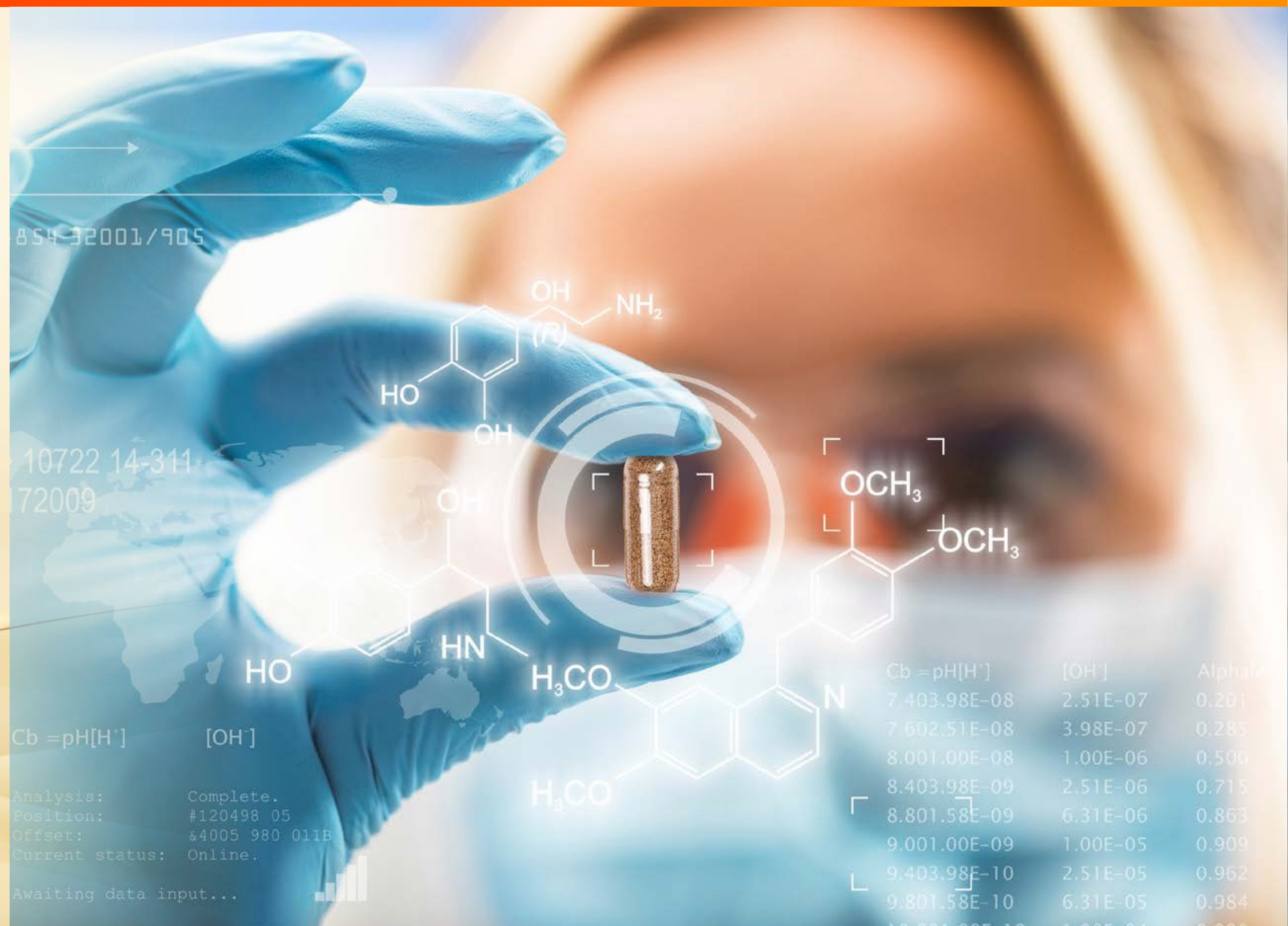
Создание Научного отдела

СТАТЬ МОИМ ПАРТНЁРОМ, - это бесплатно:

<https://zheludenko.ru/a/reg>

Стать моим клиентом

<https://zheludenko.ru/a/OsLbz>



854 32001/905

10722 14-311
72009

Cb = pH[H⁺] [OH⁻]

Analysis: Complete.
Position: #120498 05
Offset: &4005 980 011B
Current status: Online.

Awaiting data input...

Cb = pH[H ⁺]	[OH ⁻]	Alpha
7.403.98E-08	2.51E-07	0.201
7.602.51E-08	3.98E-07	0.285
8.001.00E-08	1.00E-06	0.500
8.403.98E-09	2.51E-06	0.715
8.801.58E-09	6.31E-06	0.863
9.001.00E-09	1.00E-05	0.909
9.403.98E-10	2.51E-05	0.962
9.801.58E-10	6.31E-05	0.984
1.001.00E-09	1.00E-04	0.999

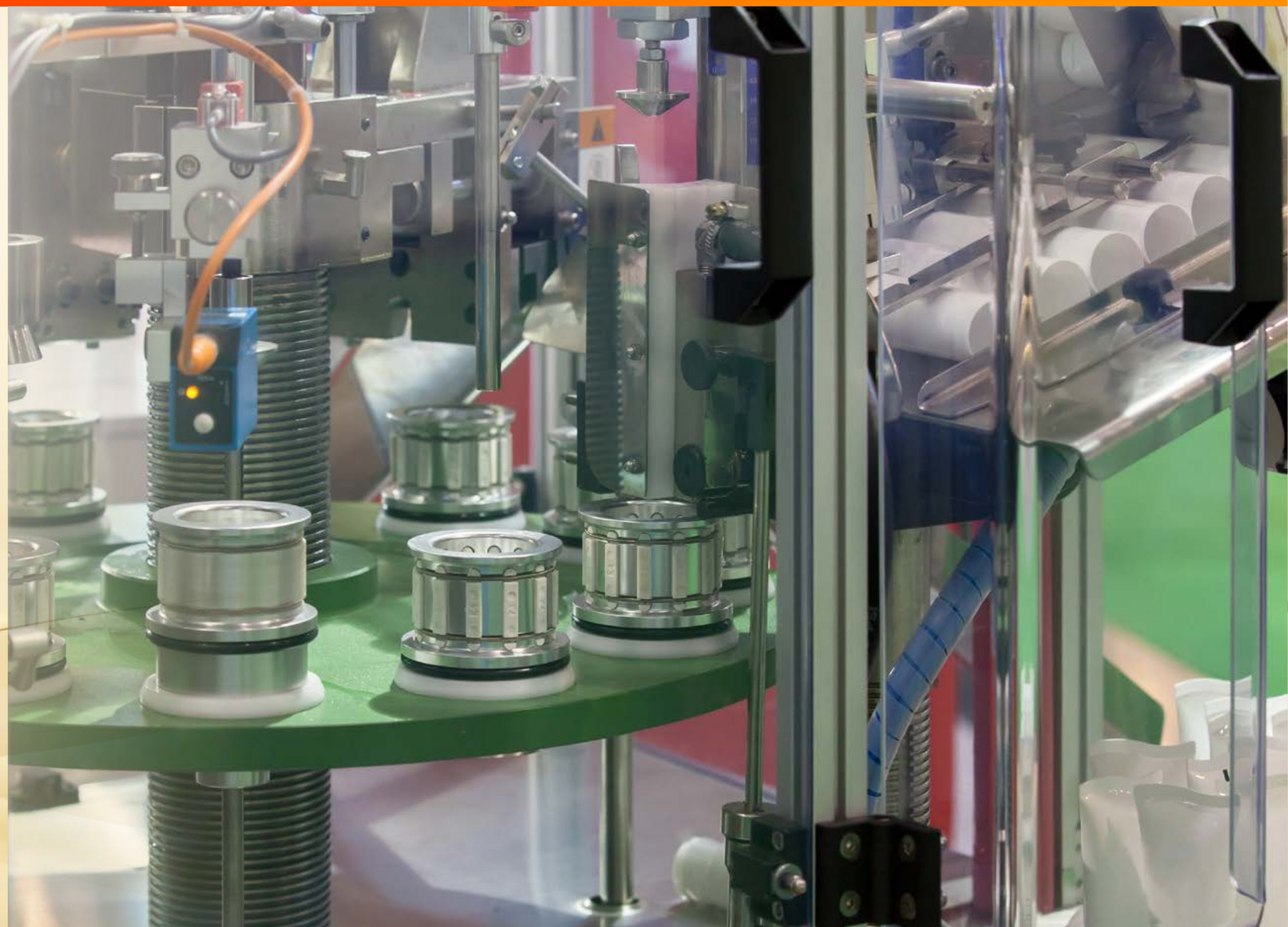


2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

2001

**Открытие
контрактного
производства
в Китае** 





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

2002

**Создание
Косметического
отдела**

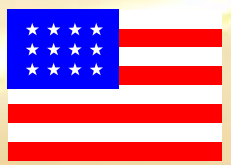




2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

2002

**Открытие
контрактного
производства
в США** 





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

2003

**Открытие
контрактного
производства
в Германии**





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

2005

**Открытие
обучающего
бизнес-центра
в Москве**





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ИНФРАСТРУКТУРА

**Сформирована
миссия и ключевая
идеология компании,
создано сообще-
ство здоровых и
успешных людей**





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2000

Фиточаи
«Ареда»





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2000

Биологически
активные добавки

«Ареда»
(Россия)





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2000

Биологически
активные добавки
«Элементы жизни»
(США – Россия)





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2000

Косметическая
линия
«Глорис»





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2001

Эфирные масла
**«Ароматы
Глорис»**





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2001

Зубные пасты
«Радонта»





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2002

Косметика
для тела
«Глорис»





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2003

Конструктор сайтов «E-Gloryon»

ВИРТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ



Сергей Ильченко

Руководитель отдела
виртуальных продуктов
e-Gloryon

Самым красноречивым языком оказались цифры, которыми исчисляется результат работы виртуального отдела e-Gloryon, проделанной специалистами и менеджерами Холдинга за 2 года.

- Менеджерами Gloryon было создано около 24.000 демонстрационных сайтов.
- Зарегистрировано более 3.000.000 посещений сайтов.
- На данный момент в системе около 6.000 работающих сайтов.
- Ежедневно сайты менеджеров компании в системе посещают более 30.000 человек

И это все сейчас, сегодня, и достигнуто всего за 3 года!

А перспективы развития в этой области потрясут своим масштабом: использование Интернет в своем бизнесе - это 11 миллионов потенциальных клиентов, а в 2005 году количество пользователей возрастет до 15 миллионов человек, и это только по России! А территория Gloryon - уже сейчас Россия, Украина и Казахстан. Прислушайтесь: "В 2005 году компании потратят в Интернет \$22.000.000.000! А частные лица потратят в Интернет \$5.000.000.000!"

Виртуальный продукт E-Gloryon - это реальный бизнес!

Интерсетеовой Холдинг Gloryon предлагает собственный способ ведения бизнеса - продвижение продукции через Интернет! Для этого создана специальная линия виртуальных продуктов, с помощью которых каждый может сделать свой магазин Gloryon. Цель нашего продукта - быстрое создание основного орудия бизнеса - сайта, который приносит прибыль.

Мы решаем весь спектр задач, необходимых для достижения этой цели:

- Вы получаете адрес сайта - КАК посетитель найдет Ваш сайт.
- Ваш сайт размещается в Интернет - ГДЕ посетитель будет получать информацию.
- Вы получаете возможность выбора оформления сайта - то, что определяет ГРАФИЧЕСКИЙ СТИЛЬ подачи Вашей информации.
- Вы можете поместить информацию на сайте САМОСТОЯТЕЛЬНО, без знания специальных технологий - только Вы решаете, что прочтет посетитель.

Сайт - это Ваш магазин, место, с помощью которого вы, не покидая своей комнаты общаетесь с покупателями. Это инструмент бизнеса, который не знает географических границ, и информация, которая доступна 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. Это возможность представить себя как владельца бизнеса, возможность рекламировать свой бизнес и продукцию, делать Интернет-рассылку, приводить своих клиентов, отпускать товар с "полок" собственного магазина.

Одним словом, всё, что и называется словом "Интернет-коммерция".

4.3 инструкция версия

КАК
СДЕЛАТЬ
САЙТ

КАК СДЕЛАТЬ СВОЙ САЙТ?

ЭТО ПРОСТО!

конструктор сайтов e-Gloryon

конструктор сайтов e-Gloryon

СОЗДАТЬ
СВОЙ САЙТ
ПРОСТО!

Мифы

Интернет-сайт слишком сложен для создания
Сложен, если изобретаешь велосипед! Наш продукт - это комплексное решение, универсальные модули, которые сформированы в конструктор сайта. Для работы с конструктором не требуется дополнительного обучения, сайт может создать любой человек.

Работа в Интернет слишком дорога
Вы можете создавать свой сайт без подключения к Интернет - "Программный комплекс" - это коробочная версия продукта, которая устанавливается на Ваш компьютер и позволяет Вам создавать сайт, не тратясь на Интернет.

Интернет-сайт можно сделать бесплатно
В мире бизнеса нет ничего бесплатного. Бесплатные возможности таят за собой целый ряд неудобств и потерь времени и денег. Отсутствие гарантий работы, чужая реклама на Вашем сайте, перегруженные линии доступа, небольшие возможности - это все реалии и затраты тех, кто пользуется "бесплатными" сайтами.

Что нужно делать

Для того чтобы стать владельцем своего бизнеса, развивать его и выводить на новую технологическую ступень, Вам необходимо использовать возможности Интернет. Интернет сейчас - это 10 миллионов потенциальных покупателей, это прогнозируемый на 2005 год объем рынка в \$22.000.000.000! Это тот рынок, в котором Вы можете работать комфортно и легко.

Используя конструктор сайтов e-Gloryon, Вы получите работающий бизнес, который принесет Вам тысячи клиентов со всего мира и возможность стать частью Интернет, не обладая специальными знаниями и технологиями. Личный Интернет-сайт - это Ваше собственное представительство в Интернет человека или компании. Виртуальный продукт - это то, что поможет расширить и развить бизнес компании и жизнь человека!

Приобретая виртуальный продукт,
человек получает
комплексное решение.
Он сам или любой его сотрудник
может обучиться работе
с продуктом в кратчайшие
сроки.

СЕРТИФИКАТ

Набор 1

GLORYON

СОЗДАТЬ
САЙТ



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2003

Линия «Даосан»





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2005

«Максфайбер»





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

1999

**Предоткрытие
Gloryon**
в Доме ученых
Академгородка





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

2000

**Открытие
Gloryon** в
Новосибирском
театре оперы
и балета



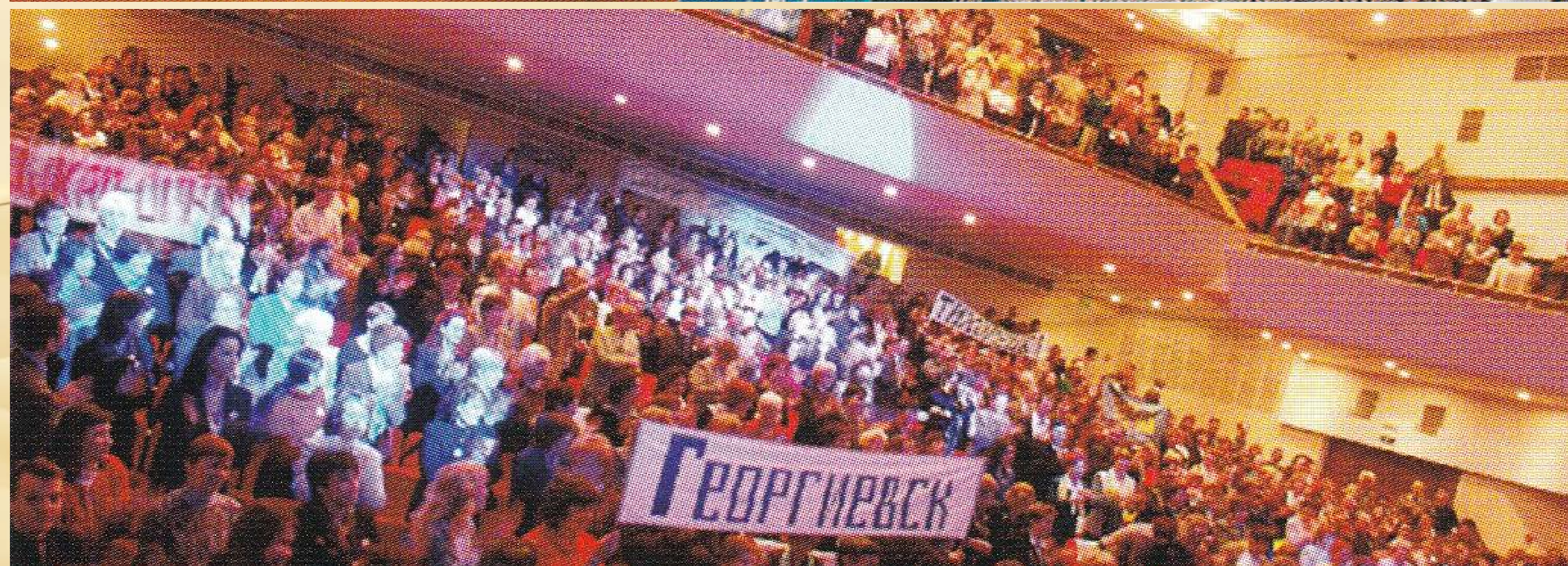


2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

2001—2005

**Корпоративные
конвенции**





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2000
ТАИЛАНД**



**2000
МАЛЬТА**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2001
ТУРЦИЯ**



**2002
ЕГИПЕТ**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2003
ТАИЛАНД**



**2003
ЧЕРНОГОРИЯ**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2004
МАЛЬТА**



**2004
ГРЕЦИЯ**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2005
ДОМИНИКАНА**



**2005
ИСПАНИЯ**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

2000 ТАИЛАНД



2000 МАЛЬТА



2001 ТУРЦИЯ



2002 ЕГИПЕТ



2003 ТАИЛАНД



2003 ЧЕРНОГОРИЯ



СОБЫТИЯ

Путешествия

2004 МАЛЬТА



2004 ГРЕЦИЯ



2005 ДОМИНИКАНА



2005 ИСПАНИЯ





2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

Форумы лидеров



**2000, 2001,
2002, 2003
НОВОСИБИРСК**



**2000
КЕМЕРОВО**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

**Форумы
лидеров**



**2001
КИЕВ**



**2003
КАЗАНЬ**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

СОБЫТИЯ

Форумы лидеров



**2004
БАРНАУЛ**



**2005
МОСКВА**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРИЗНАНИЕ, НАГРАДЫ



2003

Программа «Экспертиза» федерального телеканала РТР назвала «Радонту» лучшей пастой на российском рынке.



2003

Gloryon стал участником ассоциации отечественных разработчиков и производителей БАД.



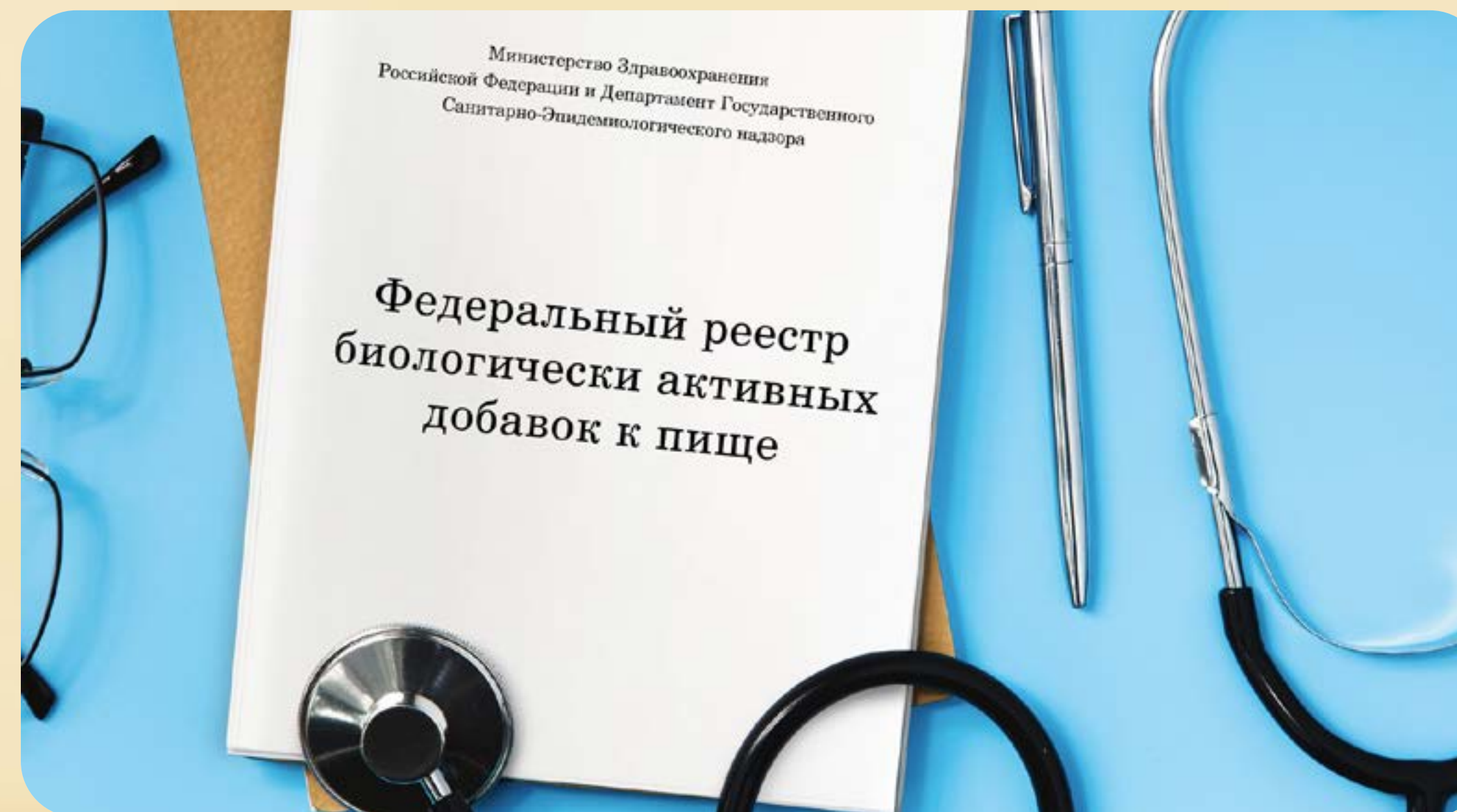
2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРИЗНАНИЕ, НАГРАДЫ



2003

Интерсетево́й холдинг Gloryon – активный участник Евроазиатского союза производителей и распространителей продукции для здоровья.



2003

Продукция компании Gloryon вошла в «Федеральный реестр биологически активных добавок к пище», выпущенный Министерством Здравоохранения Российской Федерации и Департаментом Государственного Санитарно-Эпидемиологического надзора.



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРИЗНАНИЕ, НАГРАДЫ



2005

В Москве, на IV Церемонии вручения наград Евразийской Академии Сетевого Маркетинга, холдинг Gloryon был награжден «Оскаром» в номинации «Компания, наилучшим образом сочетающая преимущества электронной коммерции и Сетевого Маркетинга».



2005

Президент Интерсетевого холдинга Gloryon Сергей Булавченко был награжден персональной Золотой медалью Всероссийского выставочного центра «За вклад в развитие предпринимательства и создание уникальной модели бизнеса, совмещающей интернет-технологии и прямые продажи».



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРИЗНАНИЕ, НАГРАДЫ



2005

Gloryon становится компанией номера издания «Век сетевого единства», учредитель – Институт психологии бизнеса МЛМ.



2007

За выдающиеся достижения перед Отечеством, за пропаганду здорового образа жизни, за развитие уникальной модели бизнеса Холдинг Gloryon награжден орденом «Золотая сеть России» в Кремле.



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОЕКТЫ



2000

Первая в Евразии обучающая система дубликации «Gloryon Dupli-System».



2001

Запущены системные телефонные селекторные конференц-сессии на 100 человек, доступные до этого только корпорациям-гигантам.



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОЕКТЫ



2002

**Образовательный проект
«Университет Дерево жизни».**



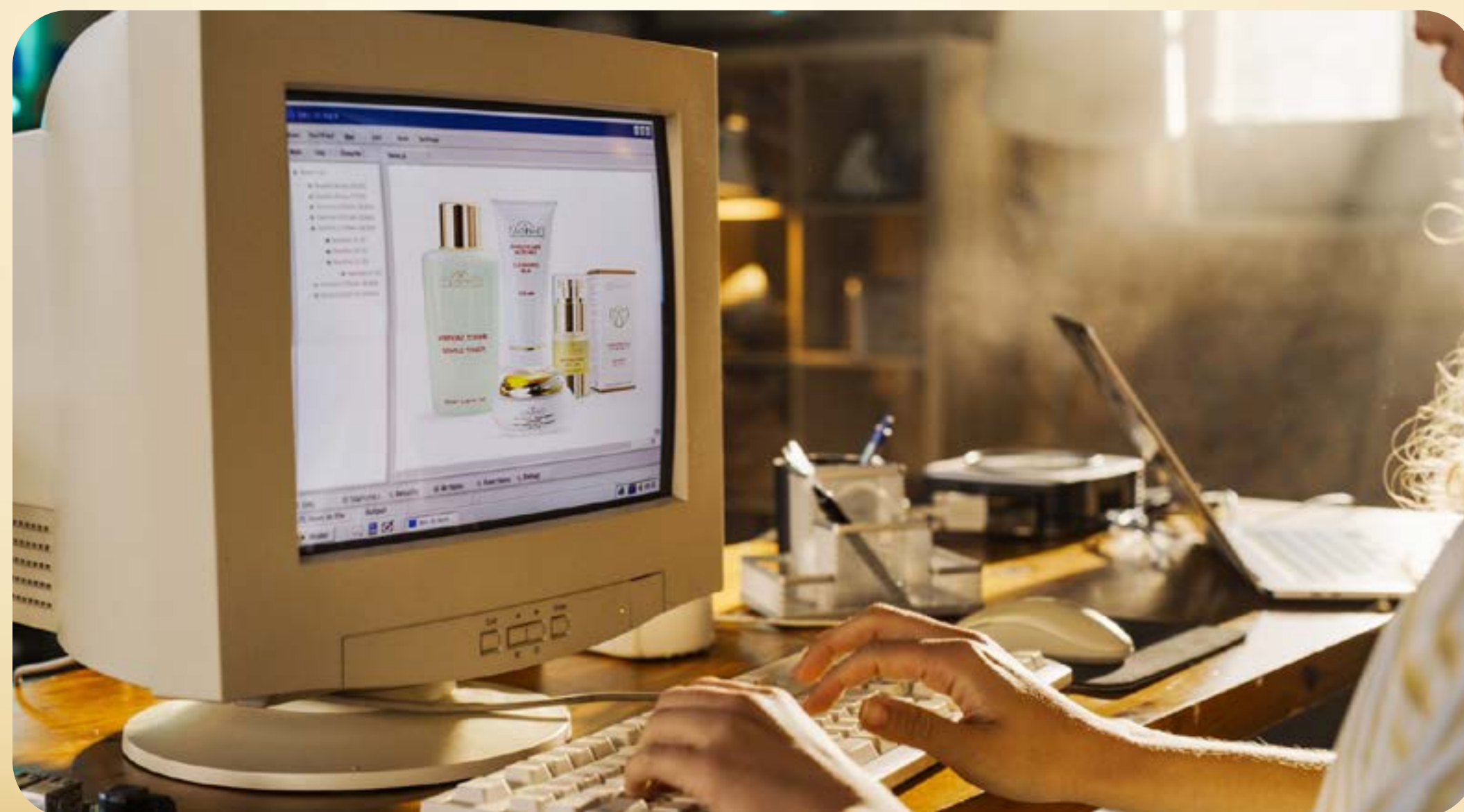
2003

**Образовательный проект
«Институт Красоты».**



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОЕКТЫ



2003

Началось системное сопровождение интернет-конференций.



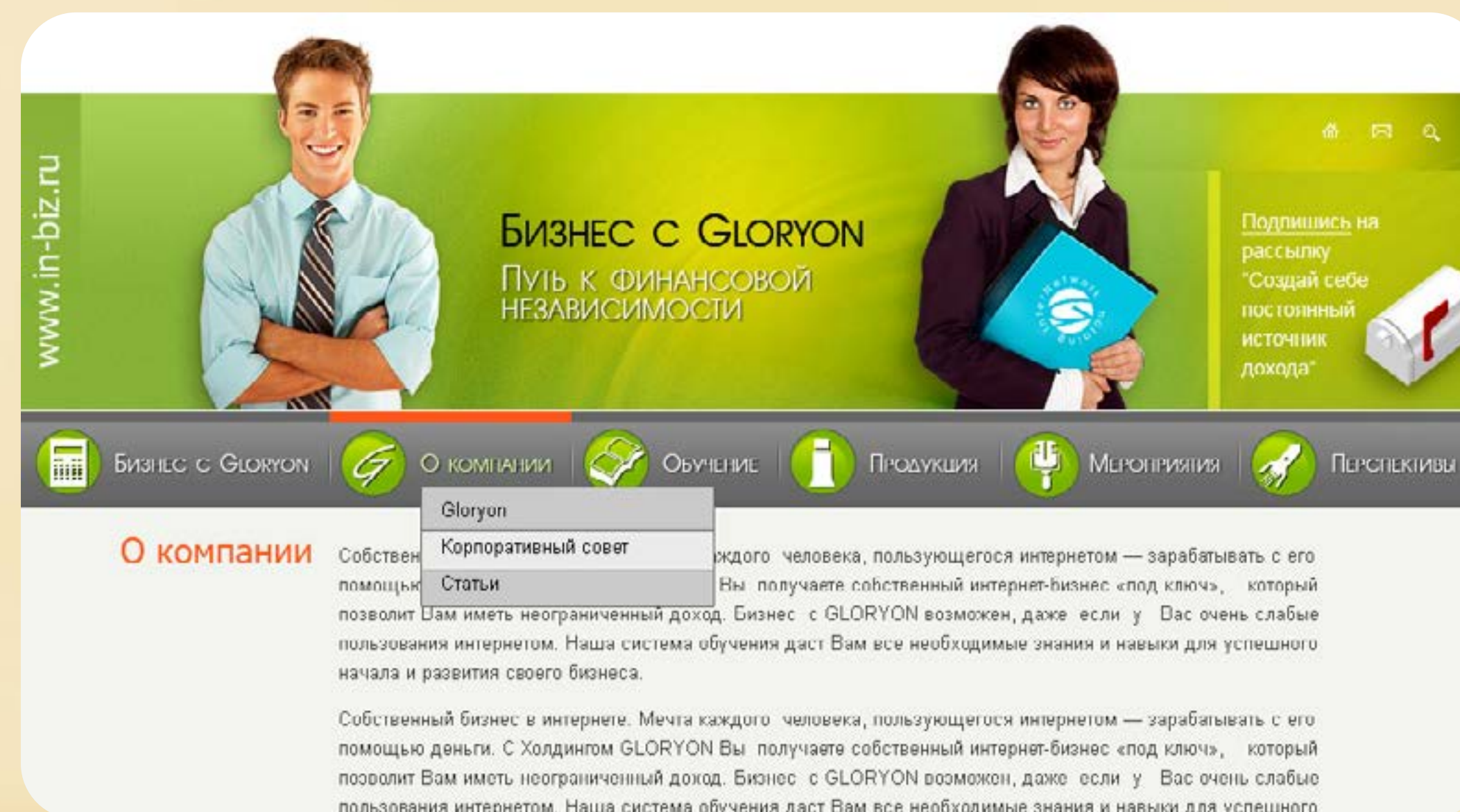
2005

Gloryon становится генеральным спонсором 4 международной выставки-форума «Сетевой маркетинг – прогрессивный вид бизнеса».



2000—2005 СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОЕКТЫ



2005

Персональные Бизнес-сайты для всех партнеров.



2006—2010
РОСТ





2006 — 2010 РОСТ

ИНФРАСТРУКТУРА

2006

**Численность
профессиональных
разноплановых
сотрудников Gloryon
превысила
100 человек**





2006 — 2010 РОСТ

ИНФРАСТРУКТУРА

2006

**Продукция
Gloryon
доставляется
в 109 стран мира**





2006 — 2010 РОСТ

ПРОДУКЦИЯ

2006–2010

**Расширение
ассортимента
существующих
продуктовых
линий**





2006 – 2010 РОСТ

ПРОДУКЦИЯ

2007

**Внедрение
программного подхода
в использовании
фитокомплексов,
появление Программ
для активной жизни**





2006 — 2010 РОСТ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2007

Антипаразитарные
программы
«**GelmoStop**» и
«**GelmoStop-mini**»





2006 — 2010 РОСТ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2008

Декоративная
косметика
«Entice»





2006 — 2010 РОСТ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2008

Фитогели Gloryon





2006 — 2010 РОСТ

СОБЫТИЯ

2006–2010

Корпоративные конвенции





2006 — 2010 РОСТ

СОБЫТИЯ

2006

Саммит лидеров Новосибирск





2006 — 2010 РОСТ

СОБЫТИЯ

Путешествия



2006
ИЗРАИЛЬ



2007
ЕГИПЕТ



2006 — 2010 РОСТ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2008
СИЦИЛИЯ**



**2009
ГРЕЦИЯ**



2006 — 2010 РОСТ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2010
ИЗРАИЛЬ
ПЕТРА
ИОРДАНИЯ**



2006 — 2010 РОСТ

СОБЫТИЯ

2008

**Президентский
промо Ferrari
для мастеров**





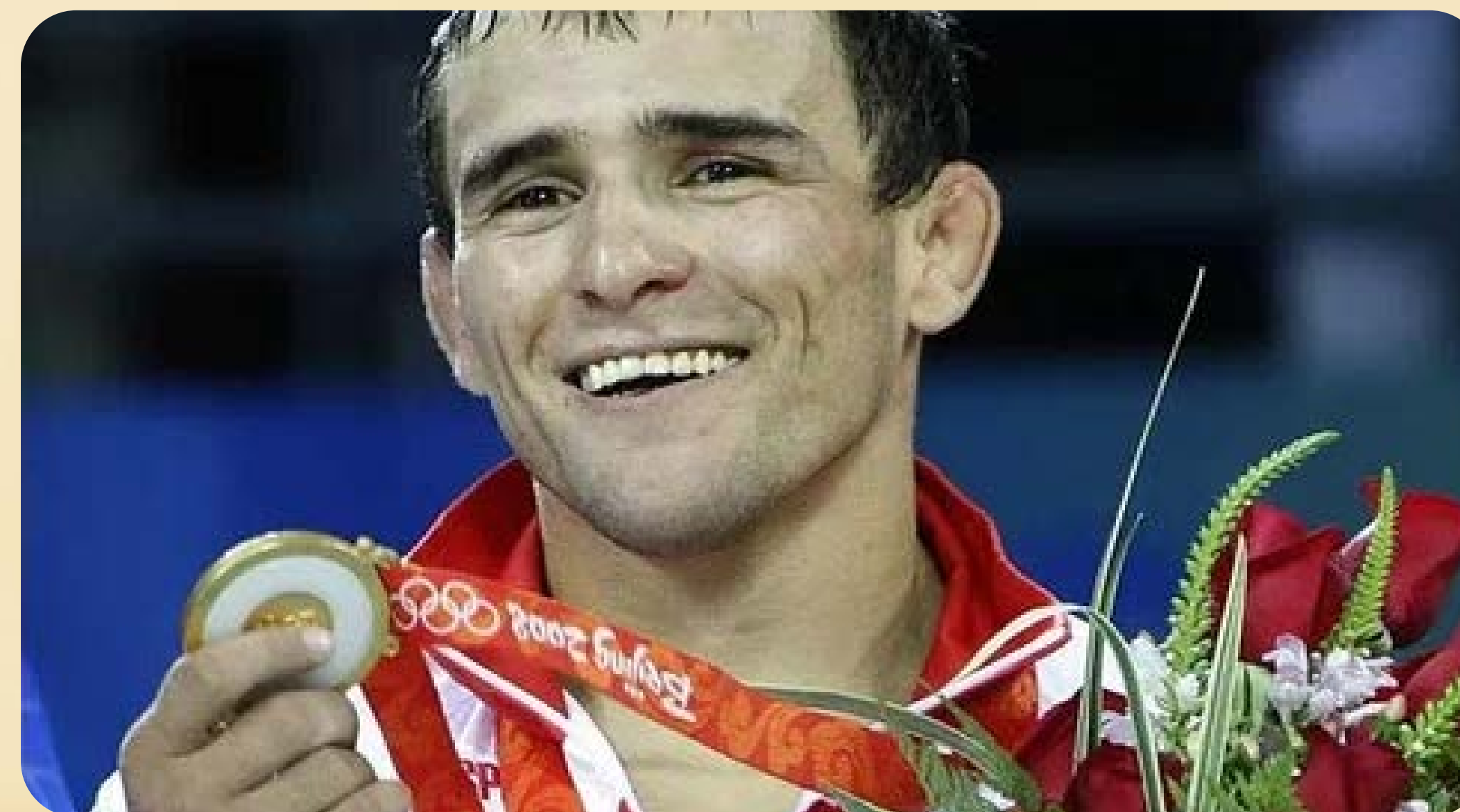
2006 – 2010 РОСТ

ПРИЗНАНИЕ, НАГРАДЫ



2008

В 2008 году спортсмены сборной России по хоккею включили адаптогенную Формулу в свой рацион во время тренировок и чемпионата. Врач сборной отметил улучшение физического состояния команды. В этот раз сборная России по хоккею впервые за последние 15 лет стала Чемпионом мира!



2008

На Олимпиаде в Пекине первая ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ для сборной России была завоевана членом сборной команды России по греко-римской борьбе Назиром Манжиевым, который готовился к Олимпиаде со Спортивной программой продукции Gloryon!



2006 – 2010 РОСТ

ПРОЕКТЫ



2006

**Gloryon становится спонсором
Трофи 2006 (Салаир, Кемеровская
область).**



2006

Ягуар-промо.



2006 – 2010 РОСТ

ПРОЕКТЫ



2006 и 2007

2 собственных периодических корпоративных издания:
полноцветный журнал «ID Gloryon»
и газета «Стратегия Gloryon».



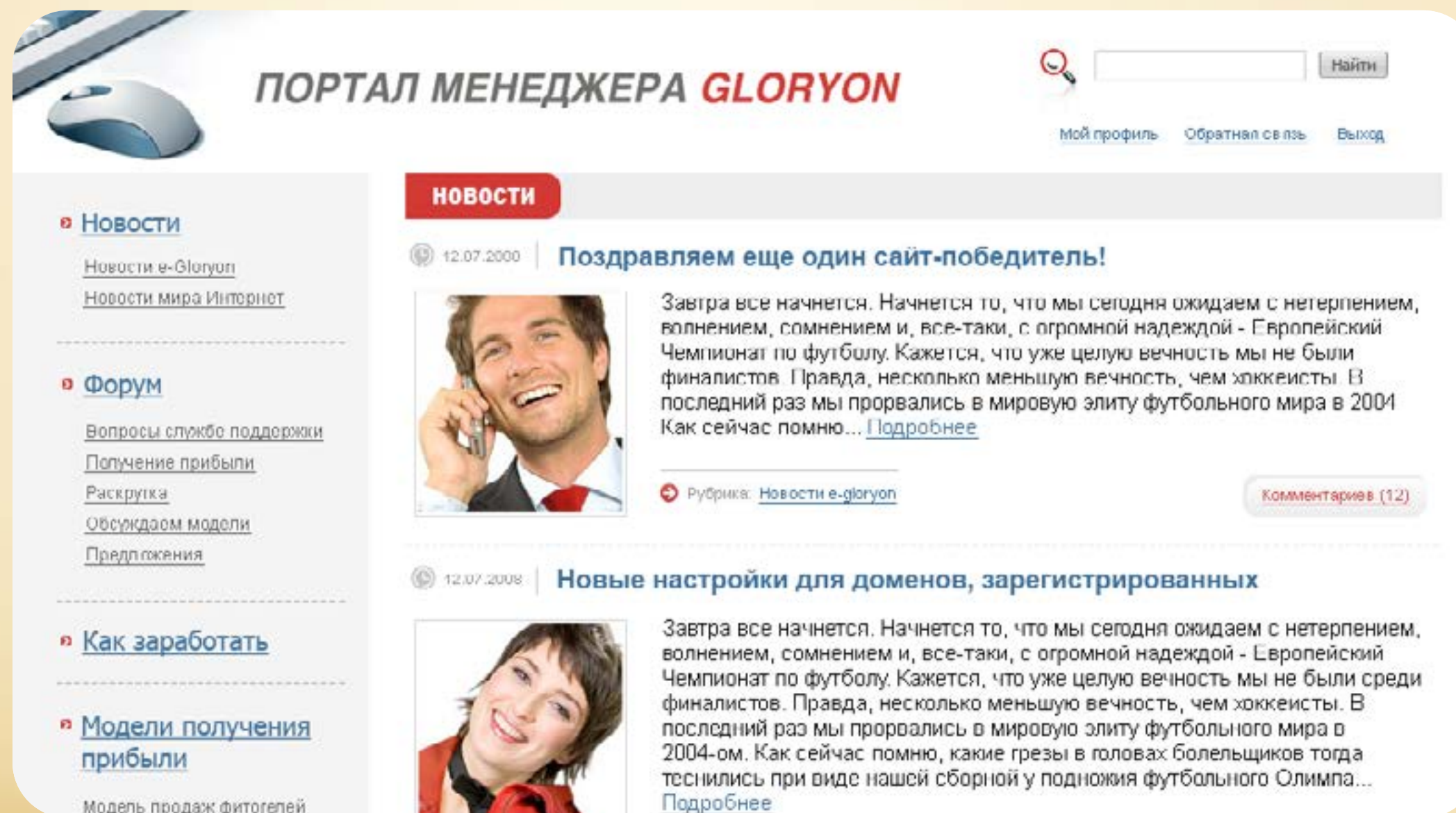
2007

Корпоративная концепция обучения
«Gloryon Profi-System».



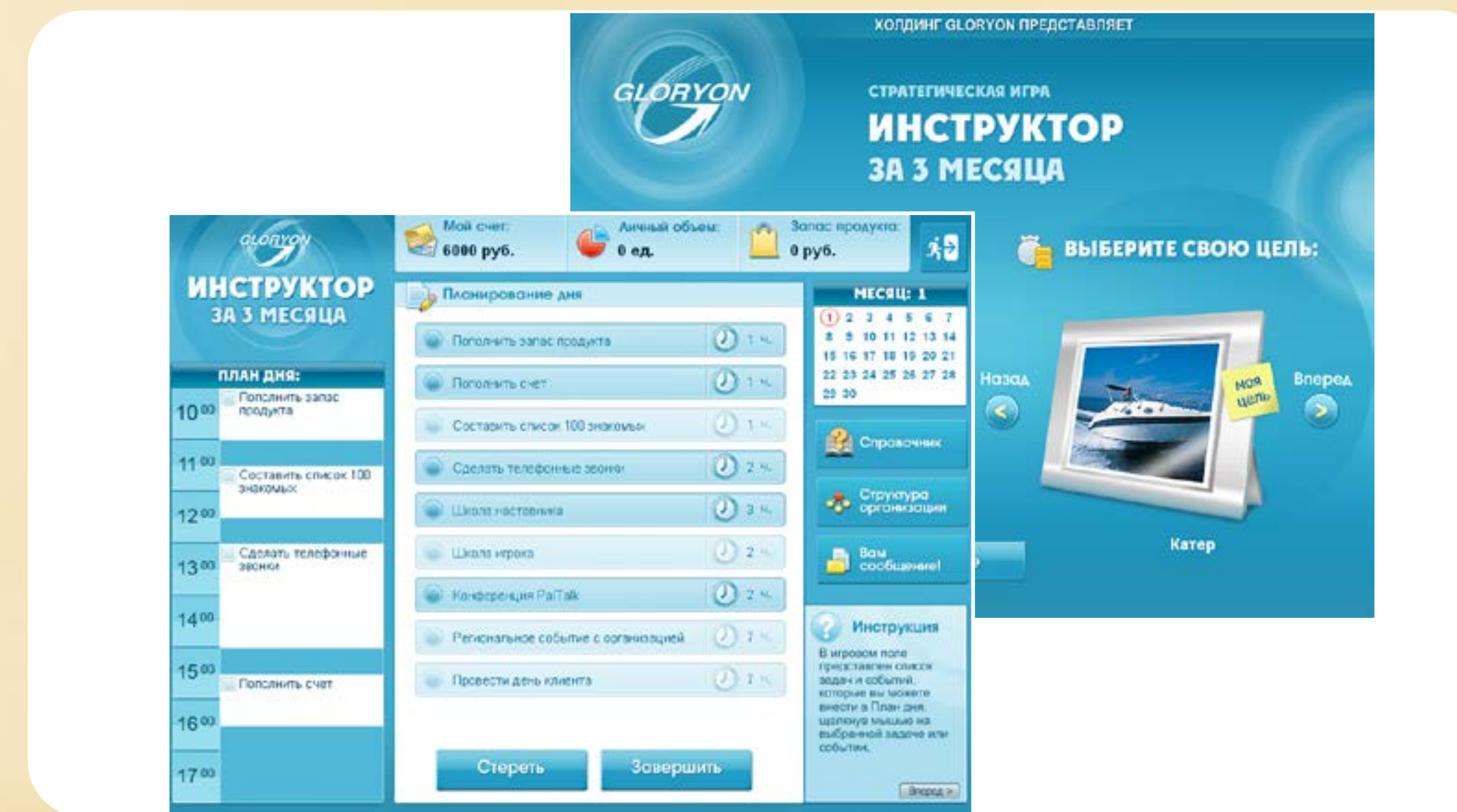
2006 – 2010 РОСТ

ПРОЕКТЫ



2008

Портал менеджера Gloryon.



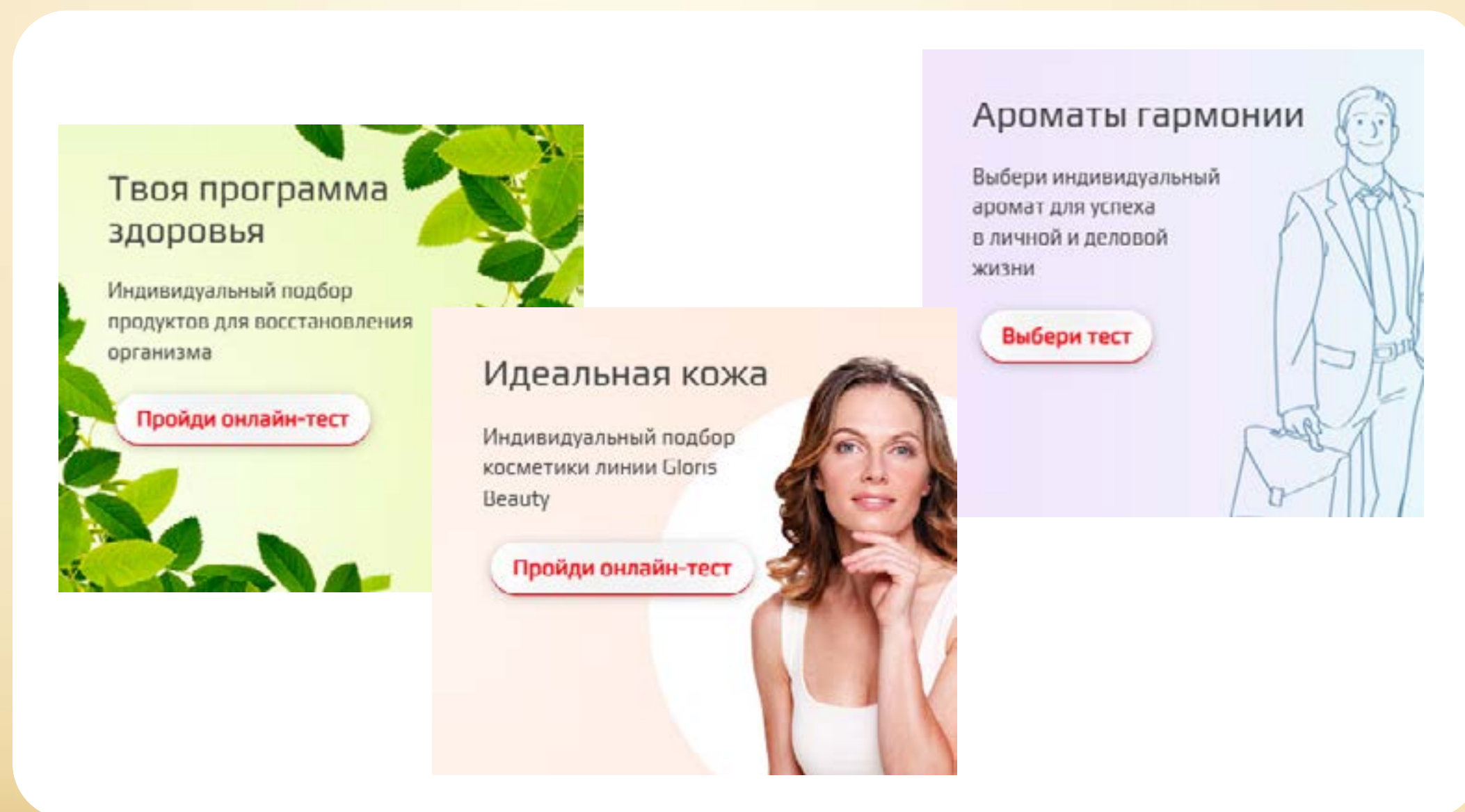
2008

Компьютерная игра
«Инструктор за 3 месяца».



2006 – 2010 РОСТ

ПРОЕКТЫ



2008

Система тестов для точного подбора продукции.



2010

Gloryon становится партнером Олимпийского комитета России: адаптогенная Формула одобрена для применения спортсменами в период подготовки к соревнованиям.



2011—2015
ПРОРЫВ
ВПЕРЕД





2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2012

«Глоринель»





2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2012

Линия мужской
косметики
«Gloris Men»





2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2013

Зубные щетки
«Radonta»





2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2015

**Линия
«G-Shape»
(США)**





2011 — 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2011
КИТАЙ**



**2011
ТИБЕТ**



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2012
ЕВРОПЕЙСКИЕ
КАНИКУЛЫ**



**2013
СОЧИ**



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2013
ФРАНЦИЯ**



**2014
ГОА**



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2015
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ**



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРИЗНАНИЕ, НАГРАДЫ



2011

Компания Глорион вошла в каталог «Лучшие инновационные предприятия России».



2012

Российская саблистка Софья Великая, регулярно включающая в свой рацион БАДы Gloryon, второй год подряд становится лучшей на международном турнире «Московская сабля», в котором приняли участие 113 спортсменок из разных стран мира.



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОЕКТЫ



2011

Региональные Институты красоты.



2012

Блогосфера GloryonJournal.



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОЕКТЫ



2012

Интернет-магазин Gloryon в Facebook в виде приложения для установки на свою страницу.



2012

Продукт Gloryon пользовался большим успехом среди спортсменов и гостей Олимпиады в Лондоне.



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОЕКТЫ



2013

**Обучающий курс
GLORYON GOLD SYSTEM.**



2013

Продукты компании получают антидопинговые сертификаты – экспертное заключение Государственного комитета РФ по физической культуре и спорту.



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОЕКТЫ



2013

Успешные клинические испытания комплексов «Формула А» и «Формула DIM», которые показали высокую результативность продуктов.



2014

Программа «Пригласи 3 друзей».



2011 – 2015 ПРОРЫВ ВПЕРЕД

ПРОЕКТЫ



2015

Проект «Будь в форме».





2016—2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ





2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

Расширение ассортимента существующих продуктовых линий, совершенствование формул и программ.





2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2016

Линия
«G-Shape»
(Россия)





2016 — 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2020

Бизнес-кейс
консультанта
ароманаврав-
ления





2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2020

Линия

«Gloris Body»





2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

СОБЫТИЯ

2016

**Форум
лидеров в
Новосибирске,
Экспоцентр**





2016 — 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2016
ТАИЛАНД**



**2017
ТУНИС
ФОРУМ
QUANTUM LEAP**



2016 — 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

СОБЫТИЯ

Путешествия



**2017
ТАИЛАНД**
**ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
ПРОМОУШЕНА
«БИЗНЕС-ПРОРЫВ»**



**2019
АЛТАЙ**



2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

СОБЫТИЯ

2018

Бизнес-клуб
**«Активный
старт»**





2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

СОБЫТИЯ

2017, 2018,
2019

**Рождест-
венские
встречи**





2016 — 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

СОБЫТИЯ

2019

Академия Бодрости





2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

СОБЫТИЯ

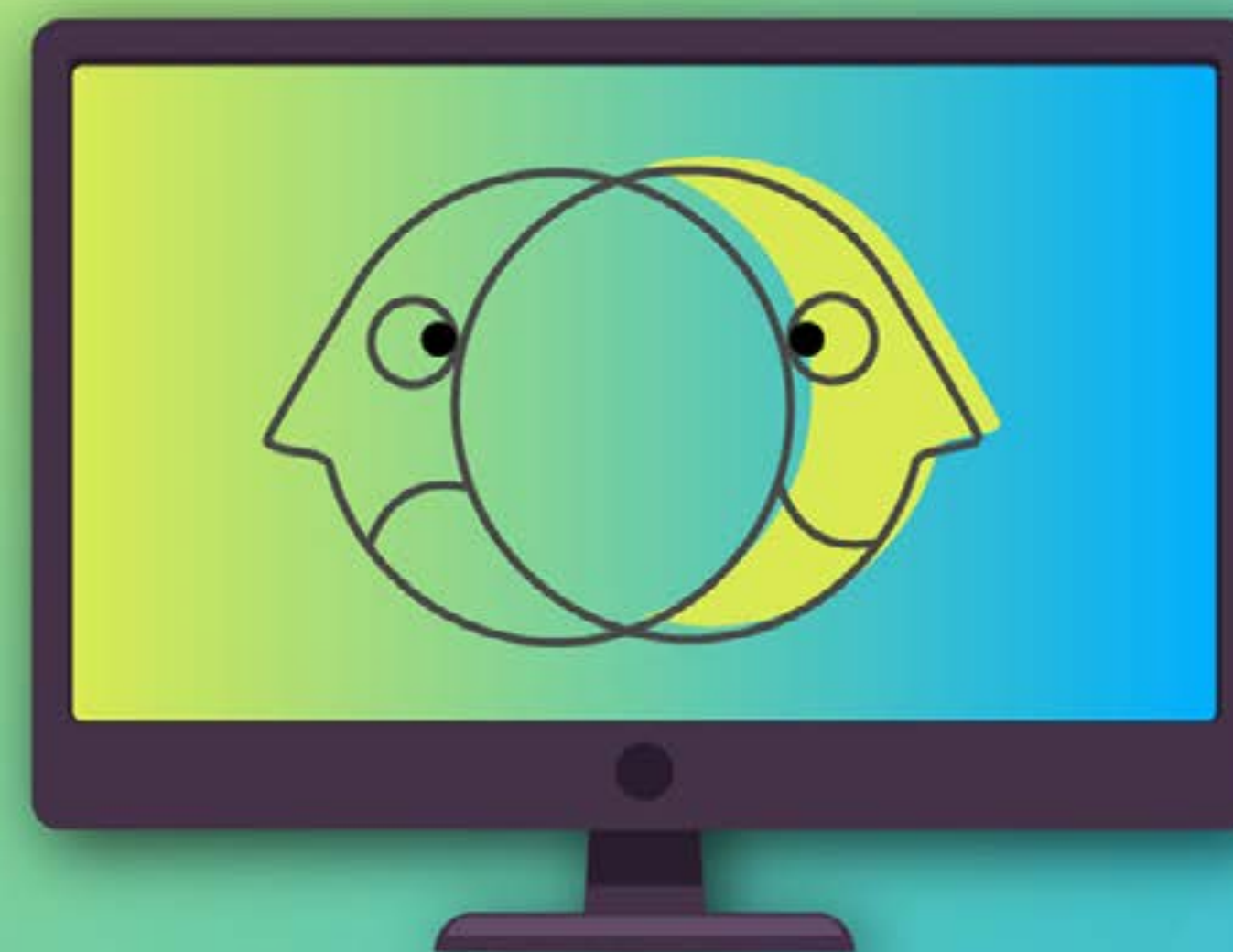
2019

**Академия
Бодрости.
Онлайн**

ПРОФЕССИЯ

ТЕХНИКИ

БИЗНЕС



ОБУЧЕНИЕ

ИНСТРУМЕНТЫ



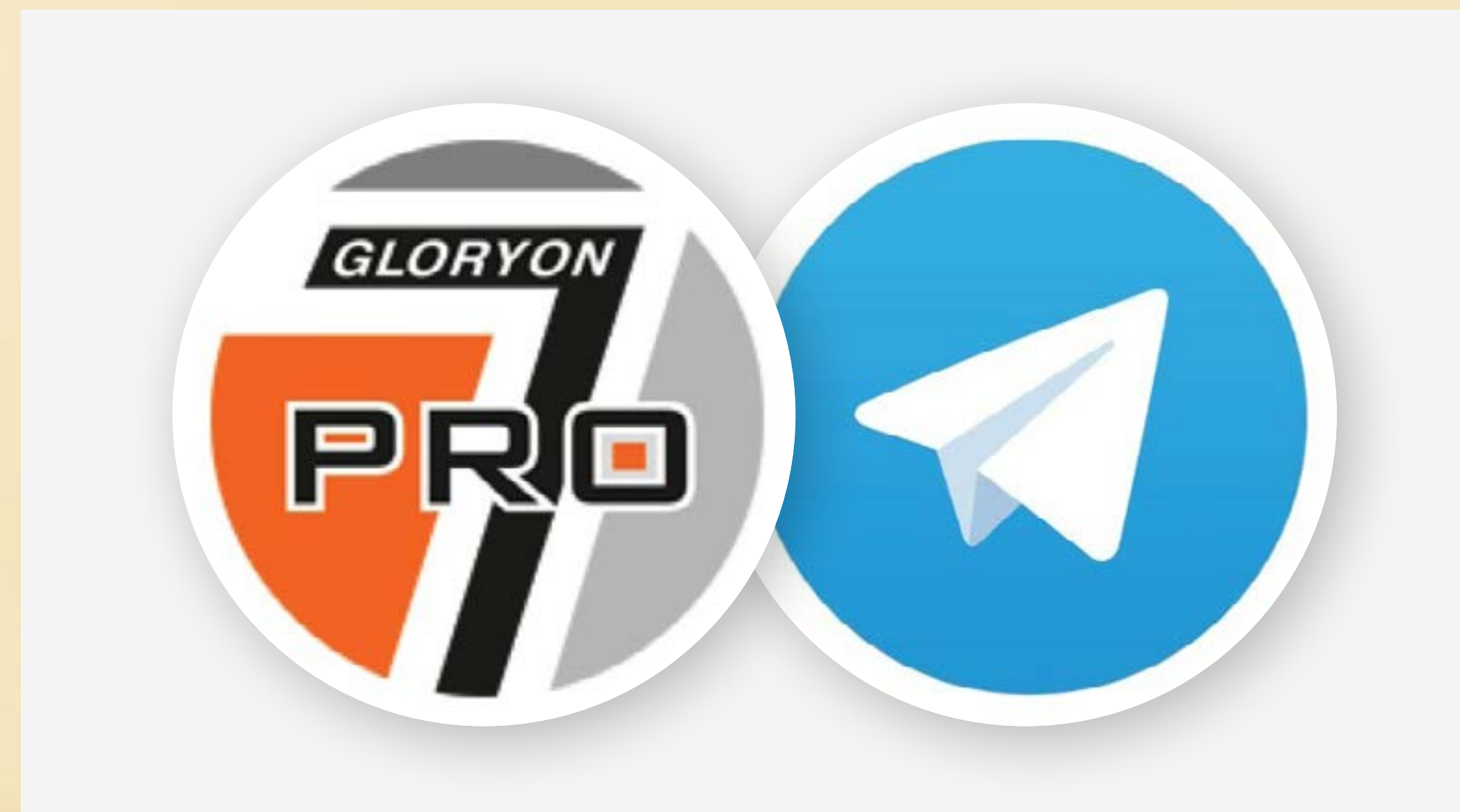
2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

ПРОЕКТЫ



2017

Социальный интернет-проект «Вызов», поддерживающий государственную программу «Здоровье Нации».



2017

Инновационная система обучения «7PRO».



2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

ПРОЕКТЫ



2020

**Аромаформула и Консультанты
ароматного направления.**



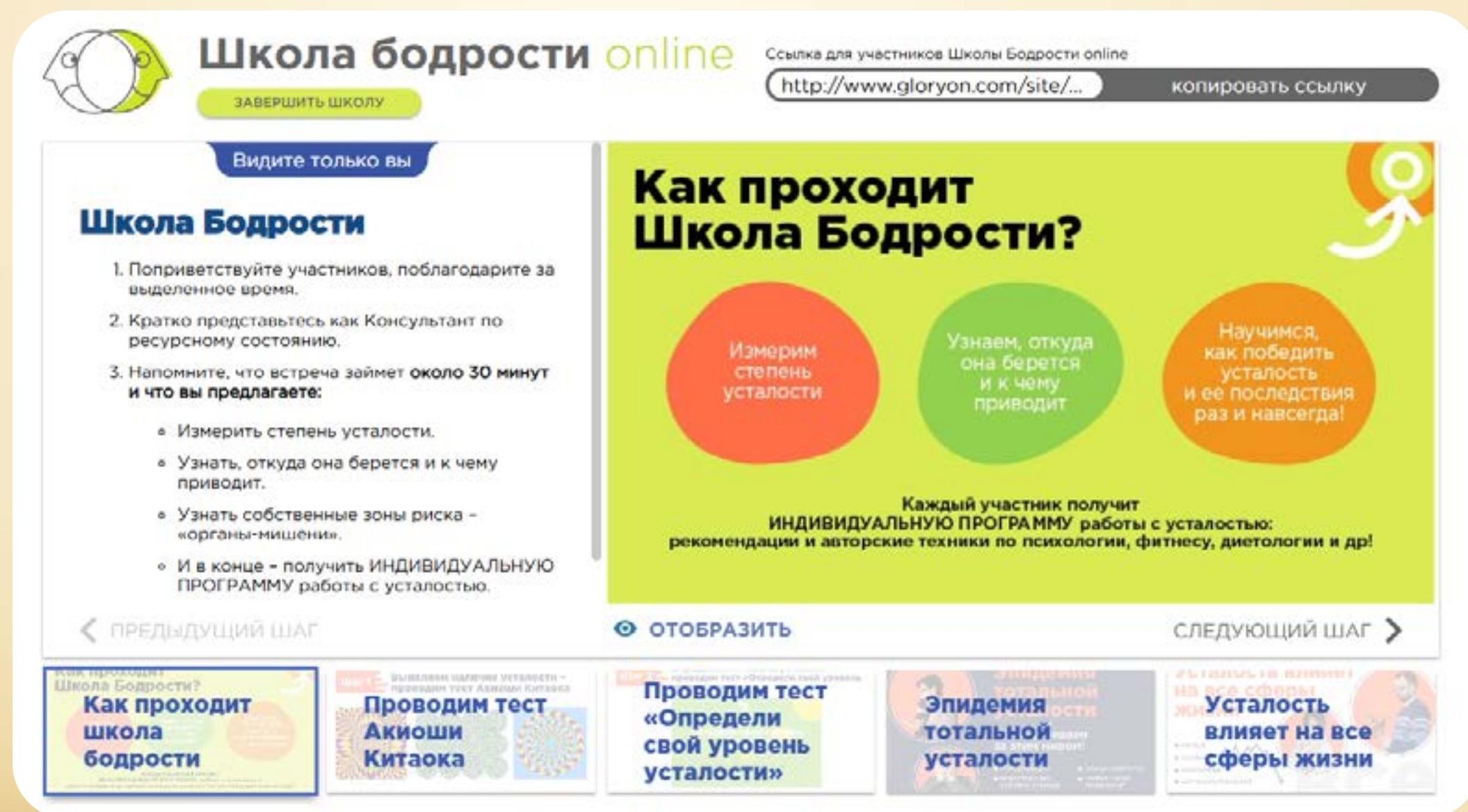
2020

План вознаграждения GET.



2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

ПРОЕКТЫ



2020

Навигатор «Школа-бодрости online».



2020

Gloryon Business Schools (GBS).



2016 – 2020 ТРАНСФОРМАЦИЯ

ПРОЕКТЫ

ШКОЛА УКРЕПИ ИММУНИТЕТ online

Ссылка для участников Школы Укрепи Иммуитет
<http://www.gloryon.com/site/i...> копировать ссылку

ЗАВЕРШИТЬ ШКОЛУ

Видите только вы

Школа УКРЕПИ ИММУНИТЕТ

1. поприветствуйте участников, поблагодарите за выделенное время.
2. Кратко представьтесь.
3. Напомните, что встреча займет **около 30 минут** и что вы **предлагаете**:
 - Измерить уровень своего иммунитета.
 - Узнать собственные зоны риска – «органы-мишени», куда вероятнее всего ударят осложнения.
 - И в конце – получить **ИНДИВИДУАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ** по поддержке и укреплению иммунитета

Как проходит Школа?

- Измерим уровень иммунитета
- Узнаем ваши индивидуальные зоны риска осложнений
- Научимся главным правилам выживания: эффективной защите от вирусных атак

Каждый участник получит ИНДИВИДУАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ по поддержке и укреплению иммунитета!

ОТОБРАЗИТЬ

ПРЕДЫДУЩИЙ ШАГ

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Как проходит Школа?

Оцениваем уровень иммунитета

Хронология вирусных атак

COVID-19

На что влияет угроза заражения?

Школа «Укрепи иммунитет»

GLORYON

Обучающий курс «Иммуно-десант»

2020

Онлайн-школа «Укрепи иммунитет» и бизнес-модель «Имунно-Десант».



2021—2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ





2021 — 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2021

Косметическая линия «DOSIDO»





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2021

Ароматерапев-
тическая
линия Skin-roll





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2022

Линия

«Exotic Secret»





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2022

Система ухода за полостью рта RBS® (RADONTA BALANCE SYSTEM®)





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2023

**Совершенствование
линии «Элементы жизни»
(переход на российское
производство.)**





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2023

Гидролаты «Глорис-Бриз Комфорт»





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2023

Линия

«ExtraOil
Collection»





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2023

Линия

«Target Detox»





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОДУКЦИЯ

В АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ ВОШЛИ

2025

Линия

«Фитомэлла»



Целебная сила
растений и мёда
в современном формате!



2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

СОБЫТИЯ

2021

Трехдневное
корпоративное
событие в режиме
online «**Get-Max**»

GET-MAX

ONLINE

6-8 АВГУСТА

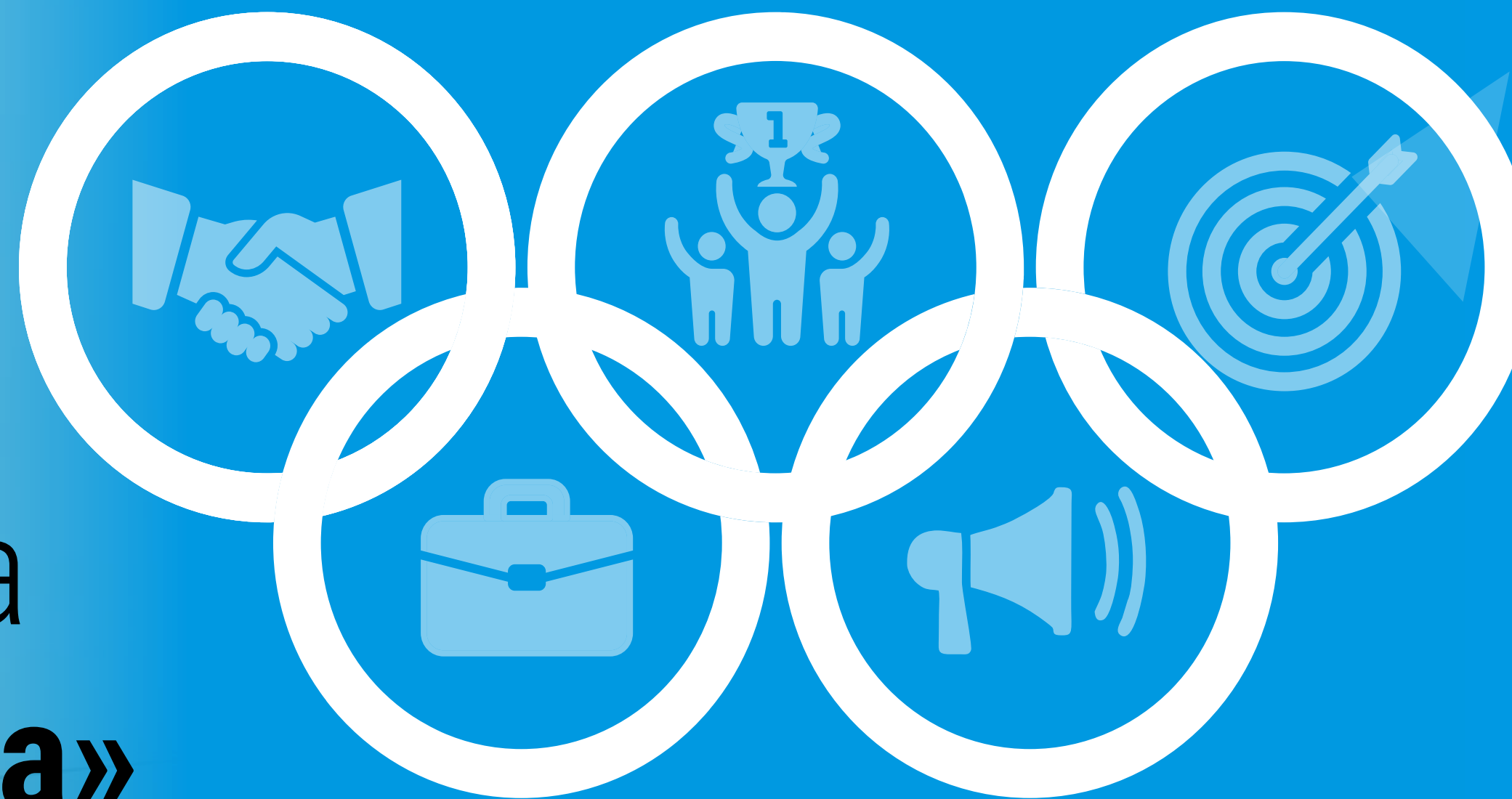


2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

СОБЫТИЯ

2022

Запуск
циклического проекта
«Бизнес-Олимпиада»





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

СОБЫТИЯ

2024

Тренинг
**«Активатор
Экспонен-
циального
Роста»**





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

СОБЫТИЯ

2025

Тренинг

«СИЛА

наставника»

ОНЛАЙН-ТРЕНИНГ





2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

СОБЫТИЯ

Путешествия

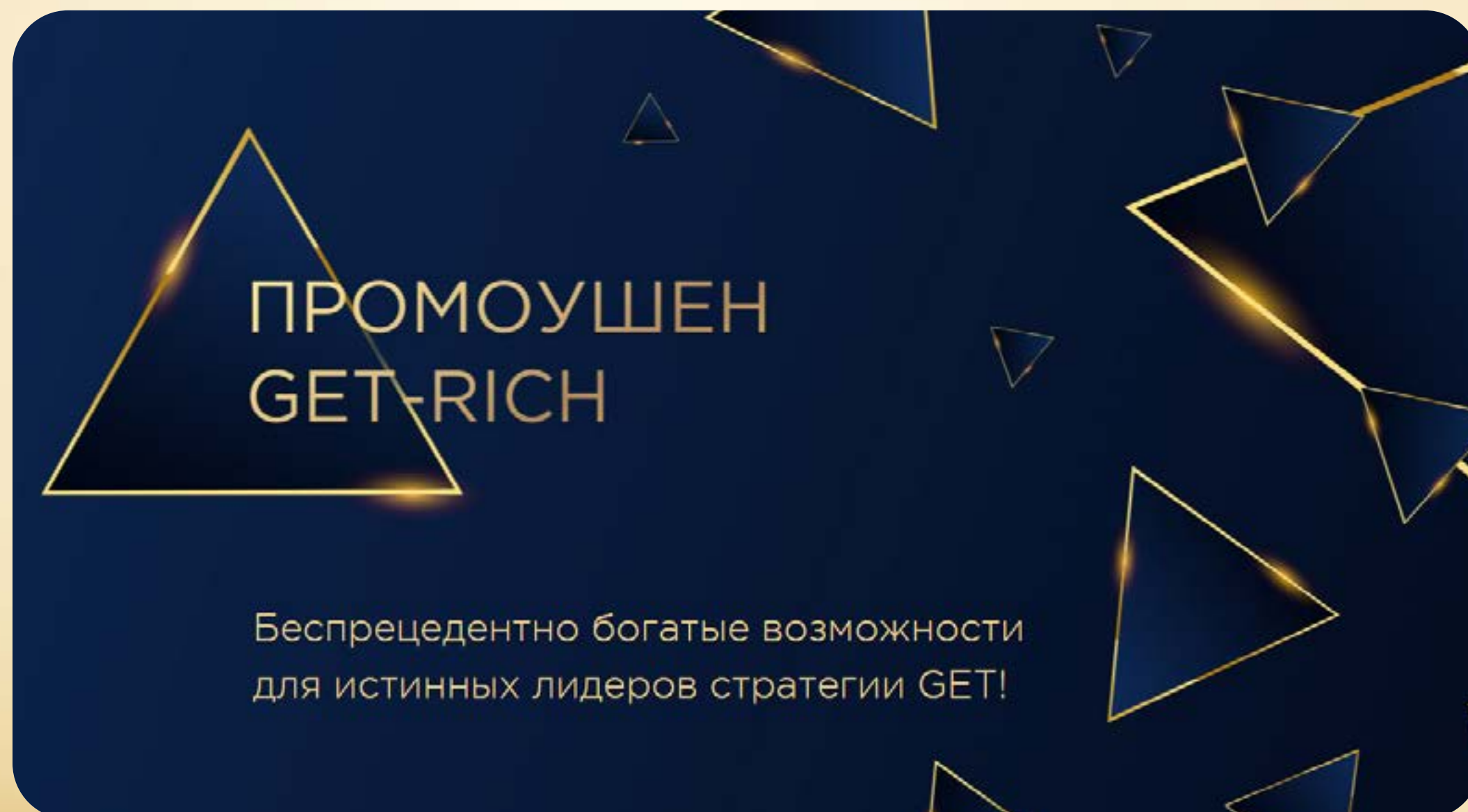


**2023, 2024
АЛТАЙ
РЕЛАКС-
ЭКСПЕДИЦИЯ**



2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

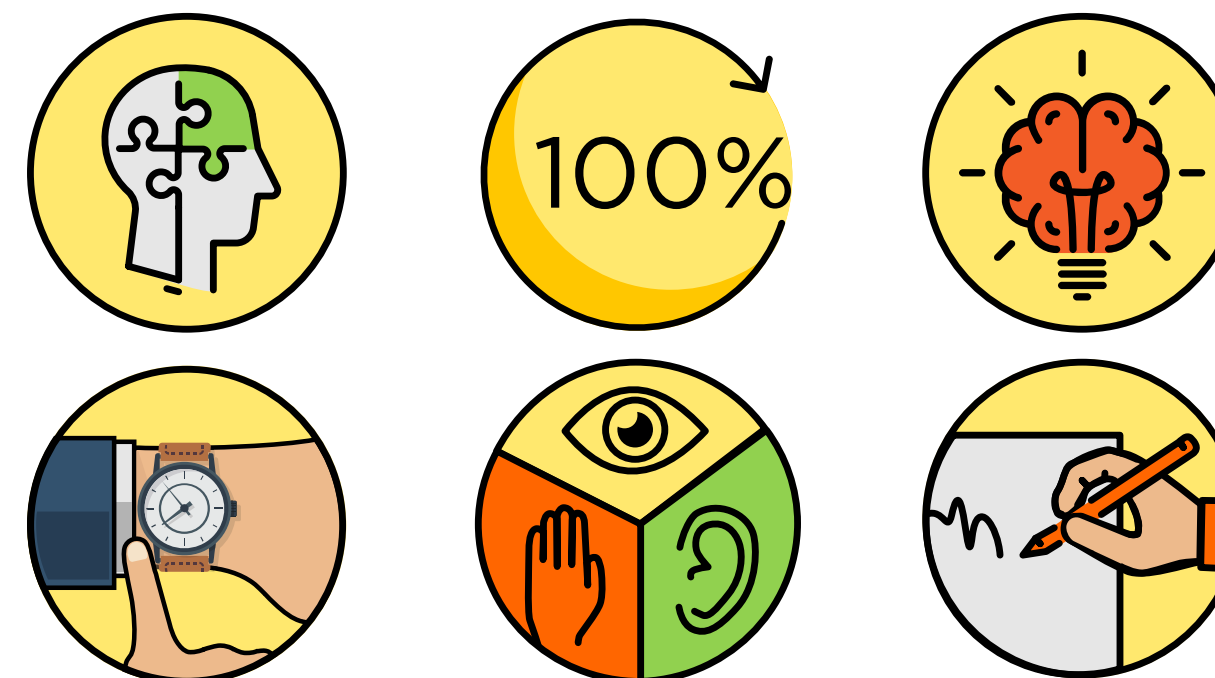
ПРОЕКТЫ



2021

Запуск программы «Get-Rich».

ТЕХНОЛОГИЯ **LOOK&GET**



2021

Стартовая школа и «Моя стратегия GET» в формате Look&Get.



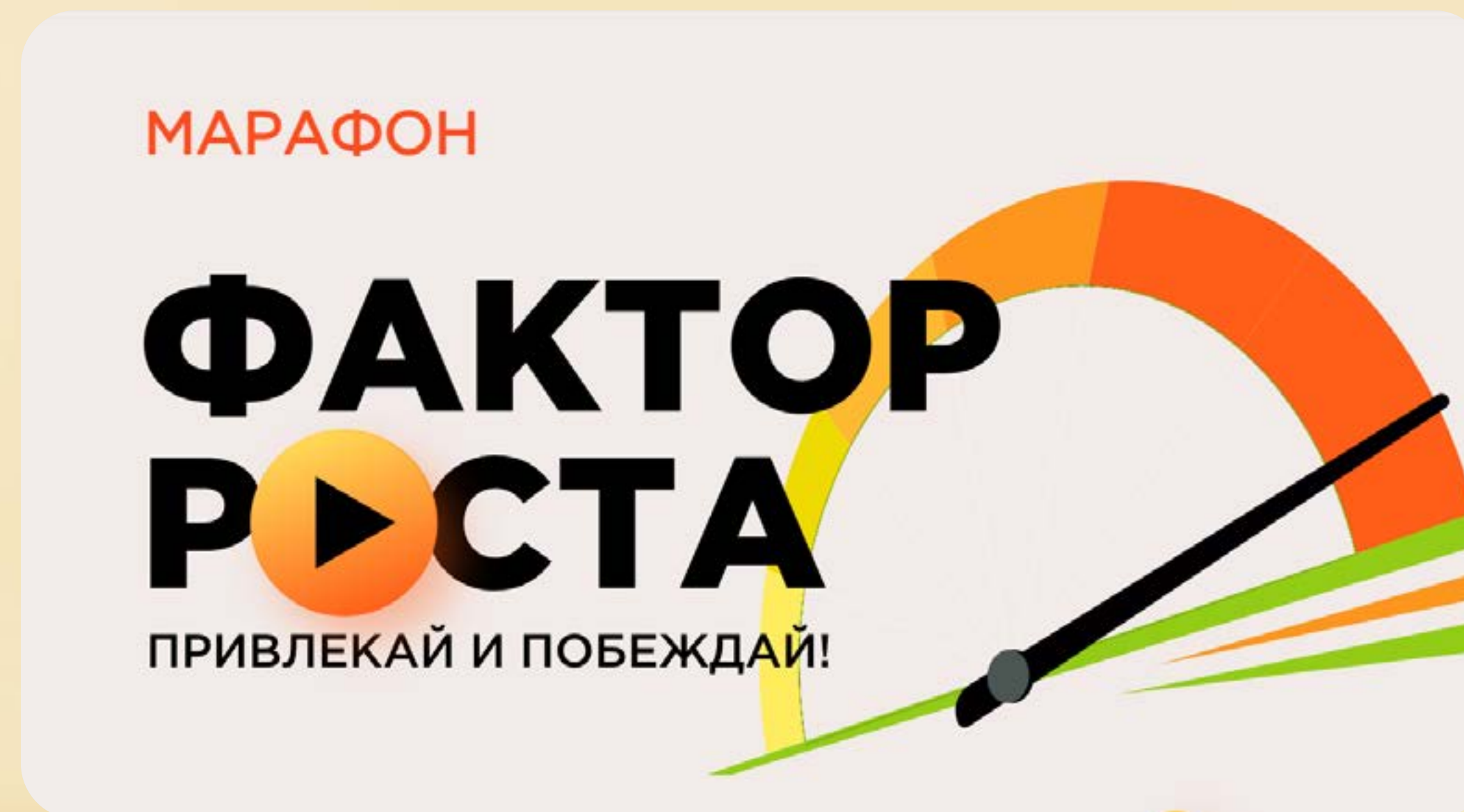
2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОЕКТЫ



2022

Электронный бьюти-гид «DOSIDO».



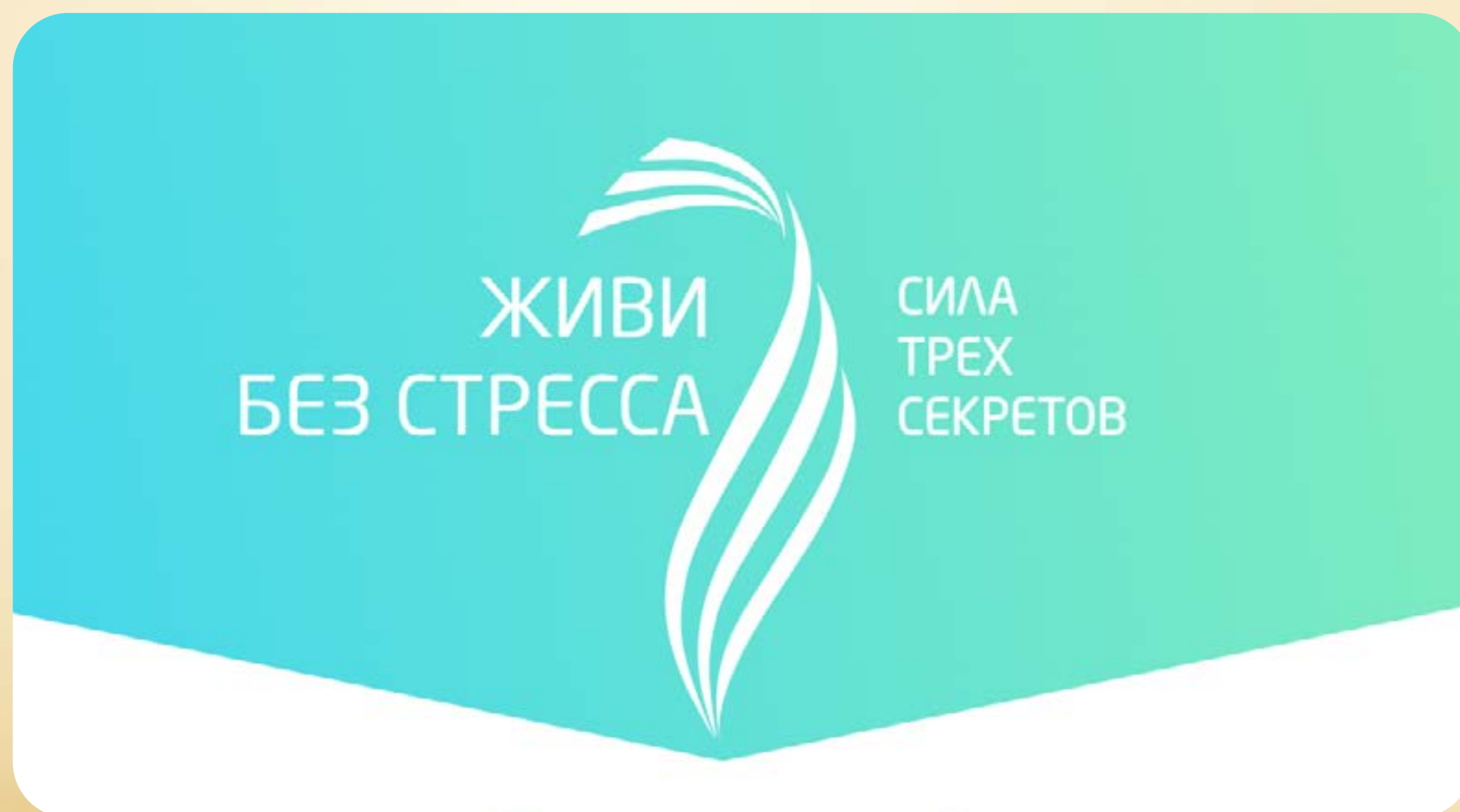
2022

Бизнес-марафон «Фактор роста».



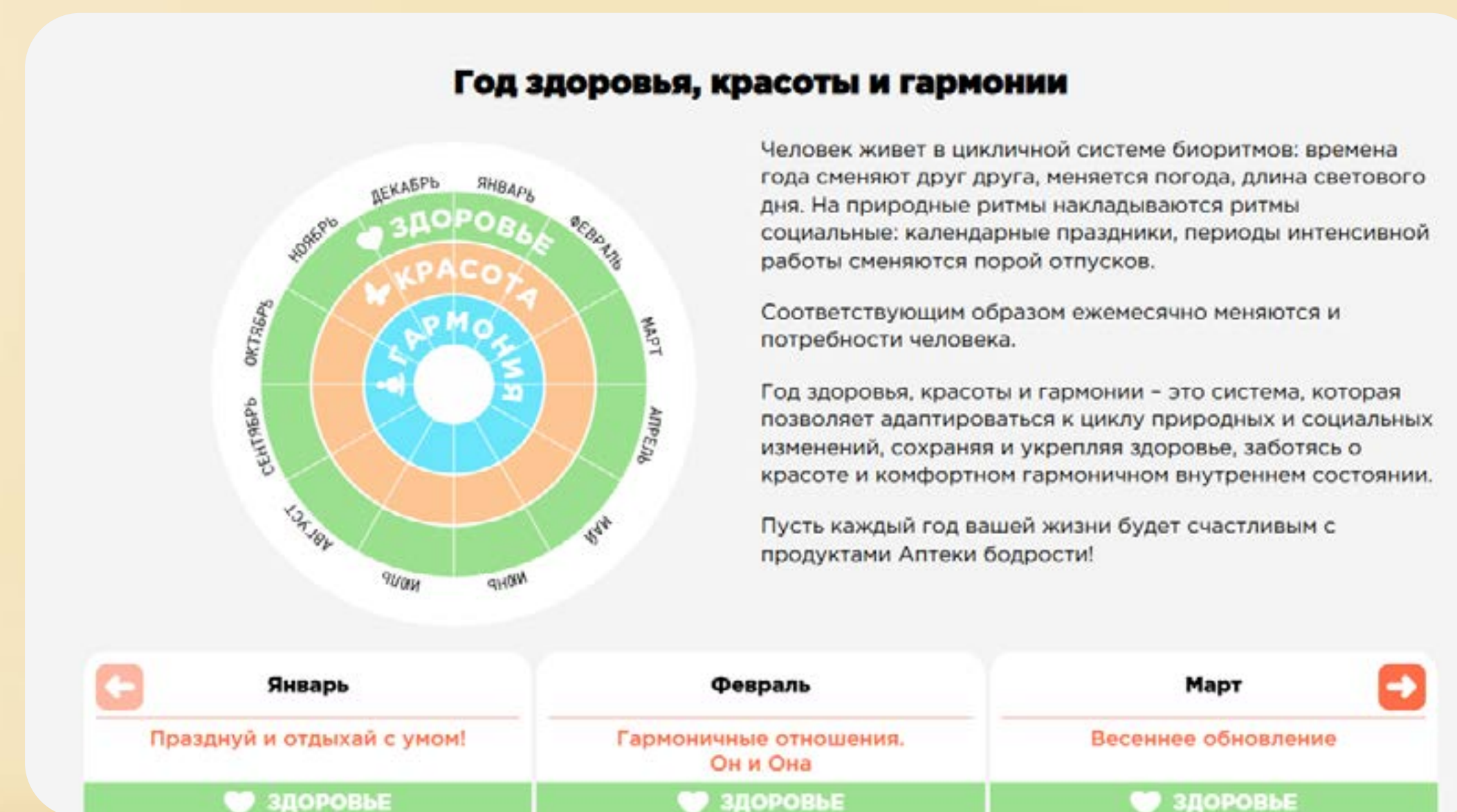
2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОЕКТЫ



2022

**Онлайн-ретрит
«ЖИВИ БЕЗ СТРЕССА».**



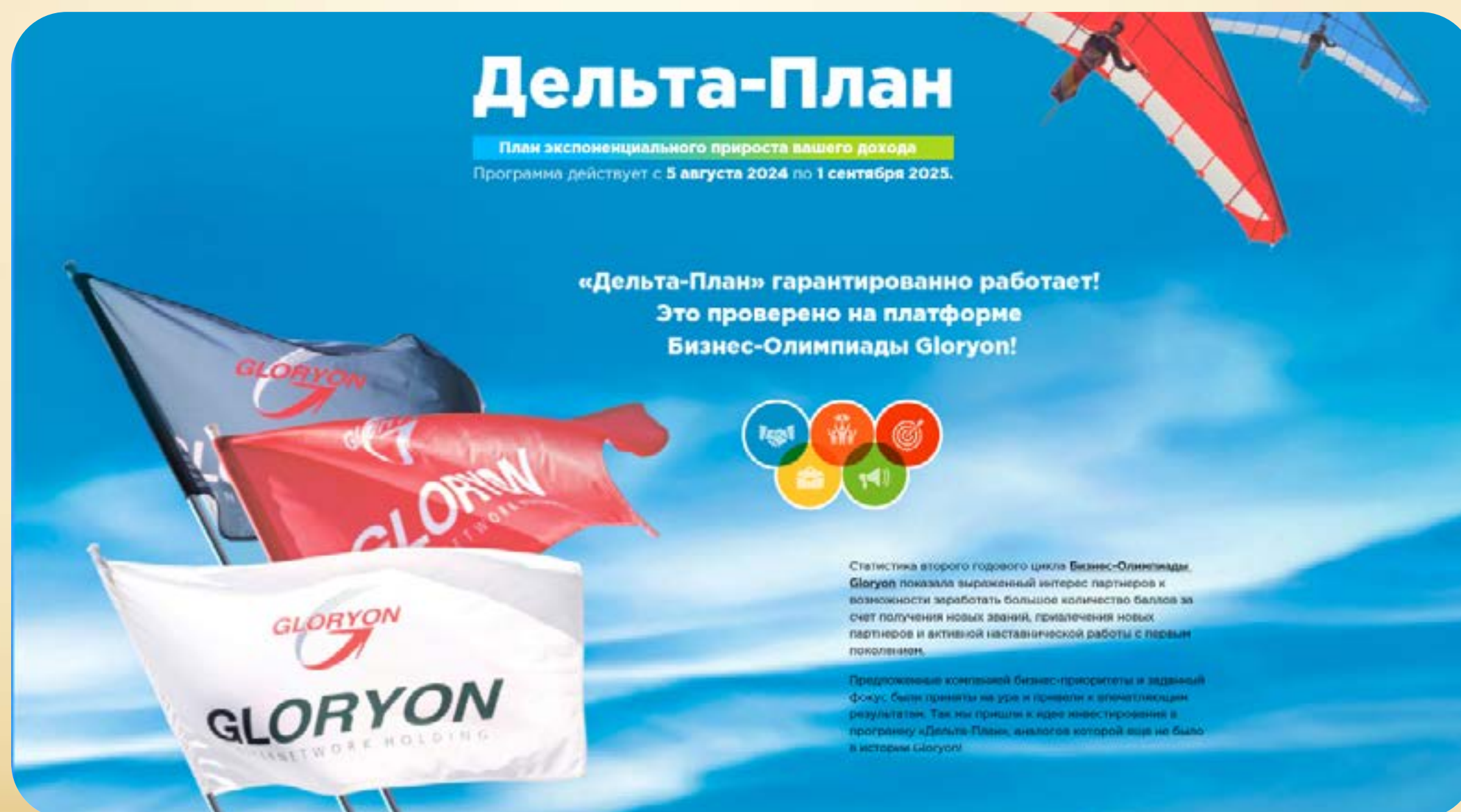
2023

**Создание годового цикла
Здоровья, Красоты, Гармонии.**



2021 – 2025 СТРУКТУРИЗАЦИЯ

ПРОЕКТЫ



2024

Программа «Дельта-План».



2024

Мастер-Гид по созданию Авторских стартовых событий.

2000 – 2005 **СТАНОВЛЕНИЕ**

2006 – 2010 **РОСТ**

2011 – 2015 **ПРОРЫВ ВПЕРЕД**

2016 – 2020 **ТРАНСФОРМАЦИЯ**

2021 – 2025 **СТРУКТУРИЗАЦИЯ**

СТАТЬ МОИМ ПАРТНЁРОМ, - это бесплатно:

<https://zheludenko.ru/a/reg>

Стать моим клиентом

<https://zheludenko.ru/a/OsLbz>

